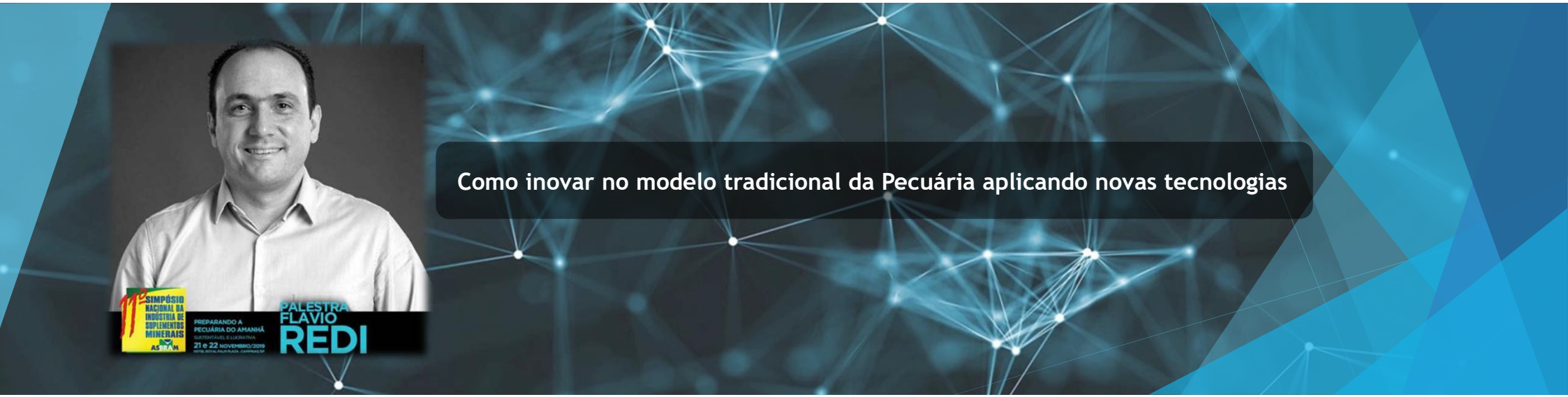

11º SIMPÓSIO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE SUPLEMENTOS MINERAIS
ASTIM
PREPARANDO A PECUÁRIA DO AMANHÃ
SUSTENTÁVEL E LUCRATIVA
21 e 22 NOVEMBRO/2019
PALESTRA
FLAVIO
REDI
Como inovar no modelo tradicional da Pecuária aplicando novas tecnologias

O que é a Ecotrace ?

Ecotrace surgiu em 2018, com o propósito de fazer a **rastreabilidade de commodities**, com **segurança e transparência para o mercado**, auxiliando nos processos entre todos os elos da **cadeia de produção**, desde da **origem** ao **consumidor final**, utilizando um conjunto de soluções tecnológicas, criando assim um sistema de **rastreabilidade único** por sua **confiança e transparência** nos dados através da tecnologia **Blockchain**.

IDENTIFICANDO AS DORES

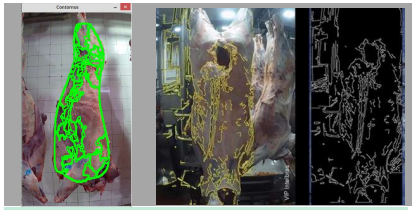
	Produtor	Indústria	Varejo
Hoje	• Desconfiança do frigorífico • Falta de dado para medir resultado do investimento feito no animal	• Tipificação exposta à falha humana • Dificuldade em fidelizar o produtor • Desafio em diferenciar produtos	• Encara o produto como *commodity* • Insegurança na garantia de origem • Inconstância na oferta de produtos

SOLUÇÕES ECOTRACE

Produtor

Canal digital do produtor para acesso aos dados do abate com evidências e transparência

Indústria

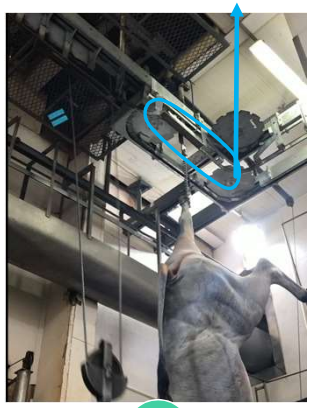


Classificação de carcaças dentro da indústria frigorífica utilizando Inteligência Artificial.

Varejo

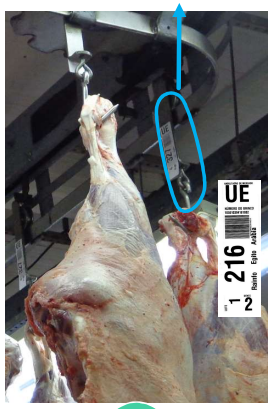
Transparência e garantia de origem dos produtos.

Balança



1

Leitores

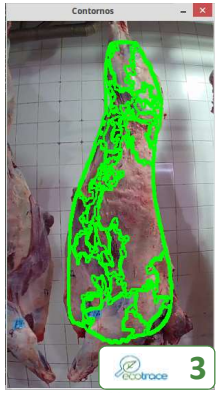


2

IA - Hematomas / Falha Operacional

3

IA - Classificação

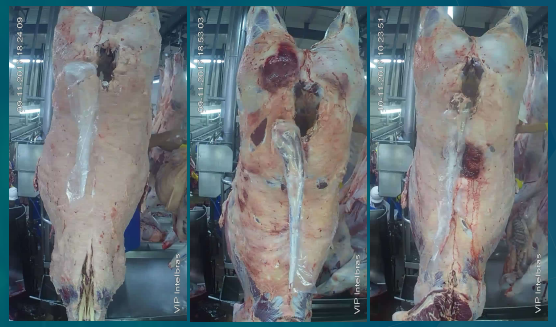


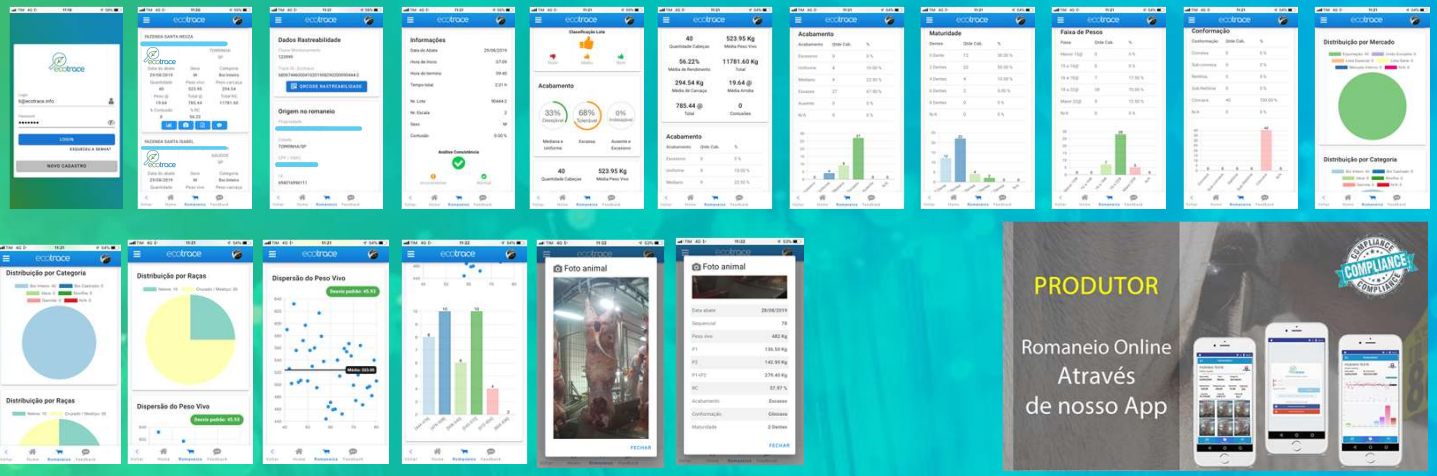
4

Foto 100% carcaças

5

TECNOLOGIA INSTALADA DENTRO DA INDÚSTRIA FRIGORÍFICA





PRODUTOR

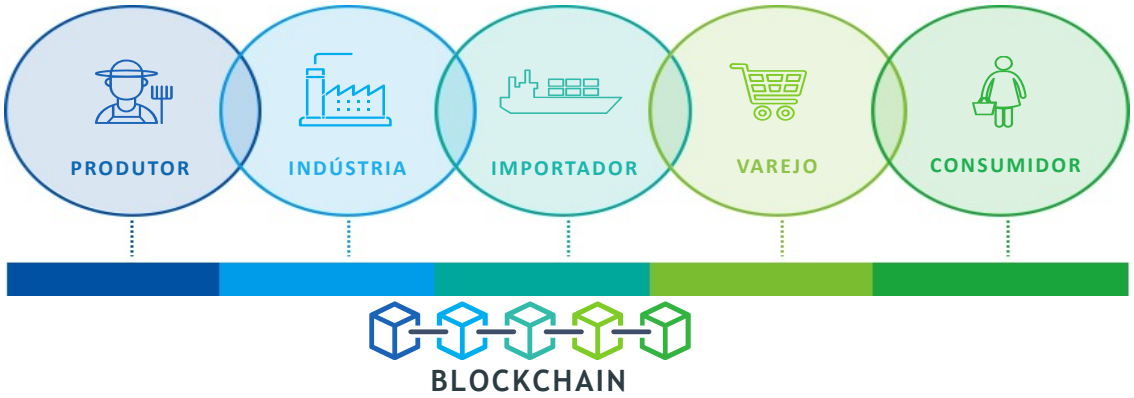
Romaneio Online
Através
de nosso App

Trace Beef
by Ecotrace Solutions

Disponível na App Store

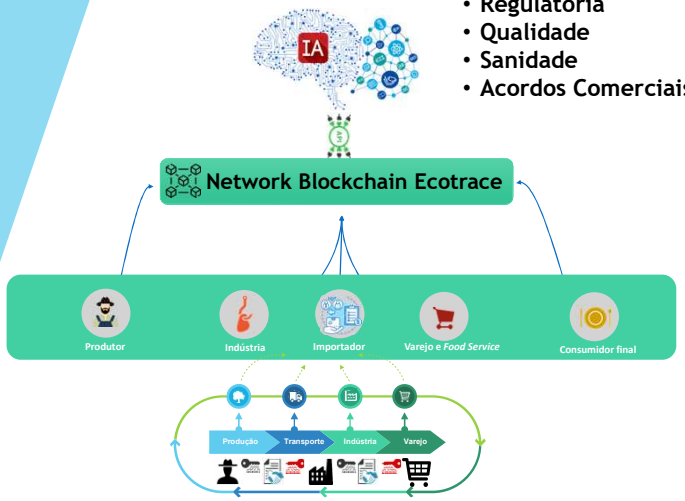
DISPONÍVEL NO Google Play

RELAÇÃO DE CONFIANÇA
GOVERNANÇA NA CADEIA DE VALOR



Inteligência Artificial sendo treinada para analisar :

- Regulatória
- Qualidade
- Sanidade
- Acordos Comerciais



Iniciativas de rastreabilidade com exposição global

Walmart — Início em set'18

Todos os fornecedores de 'Folhas Verdes' deverão estar integrados na plataforma até fim de 2019

- Farm Origin
- Pack Date

Walmart — Início em jun'19

Linhas de 'packaged fresh meat', 'packaged vegetables' e 'seafood'

"By scanning the desired products, customers can acquire detailed information, including the source of the scanned products and geographic location received by Walmart, logistics process, product inspection report, and many more data points"

Carrefour — Início em nov'18

20 itens de marca própria, com 100% de controle da cadeia

Ação global (mais de 30 países)

"We had a positive impact on the chicken versus the non-blockchain chicken."

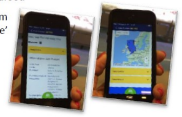
"They are interested in information about the origin of products and how animals are cared for, with one video of a farmer with his chickens proving popular"

METRO — Início em 2017

Linha de Fresh Seafood

Foco de mensagem para 'Wild Capture'

- Área de captura
- Data da pesca
- Barco de origem



Bumble Bee Foods, LLC by **SAP** — Início em 2019

Rastreabilidade Blockchain da cadeia toda para Linha de peças in natura

'TraceMyCatch' pelo lote com info mais 'genérica' para todas as linhas também enlatadas: Atum, Salmão, Ostra e Sardinha

- Área de captura
- Barco de origem
- Data de início e fim da pesca do barco

** The vessels displayed represent the primary source of the fish in the product from the ocean of catch. On occasion, Bumble Bee® may include very small amounts of fish from different oceans in our products. Additionally, Bumble Bee® may include albacore tuna in our chunk light tuna products on a limited basis as permitted by FDA guidelines"

Campo na Alemanha...

PRESUNTO no EDEKA...

Enviado pelo Marcelo (ME Europa)

- Controle do Lote
- Dado de Origem entre 'pool' de 5 locais de origem
- Info única apenas da unidade de processamento

Peça Porco in Natura da PURLAND...

- Local de Nascimento e Engorda apenas em nível PAÍS
- Local de Abate e Produção em nível UNIDADE (endereço completo)

just BARE

Barcode identifica quem é o fazendeiro que criou o frango

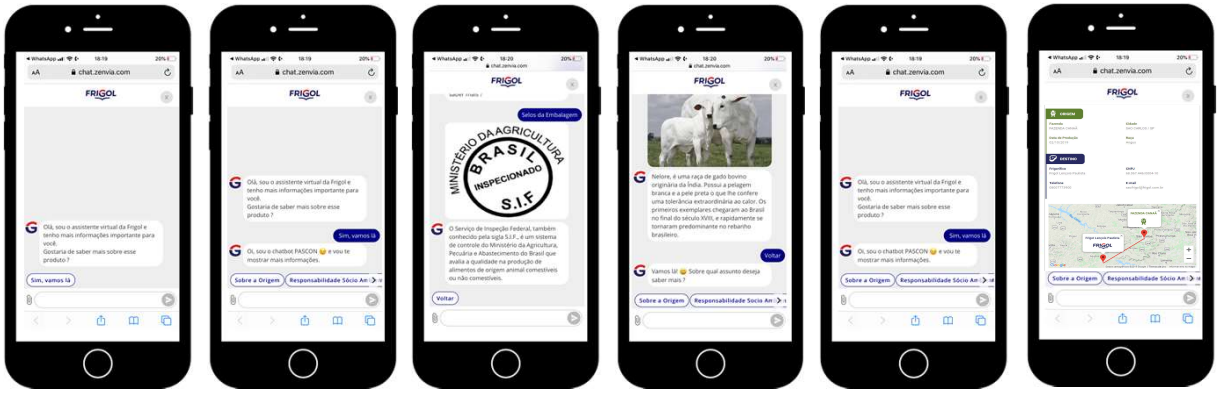
Única informação de rastreabilidade

Banvit by **CAT²**

"tracks the product back to the broiler's farm, flock, and breeder"

Demo do site não funciona ☹

Consumidor 4.0 — moderno, digital e sofisticado — suas características, suas preferências e como você poderá se preparar para atender esse novo consumidor, conquistando a sua fidelidade.



RUPTURA DO MODELO

Como inovar no modelo tradicional da Pecuária aplicando novas tecnologias

MUITO OBRIGADO!!!

Flavio Redi
f.redi@ecotrace.info
+55 (19) 4040.4084
+55 62 9 8103.0610

Flavio Redi
f.redi@ecotrace.info
+55 (19) 4040.4084
+55 62 9 8103.0610